



MATURITNÍ OKRUHY – ŘÍZENÍ PODNIKU
(Obor Podnikání – S2AN, S3DN)
školní rok 2021/2022

1. Úvod do marketingu

- pojem marketing, vznik marketingu
- základní podnikatelské koncepce
- význam a obsah marketingu

2. Marketingové prostředí

- vlivy vnitřní
- vlivy vnější (mikroprostředí a makroprostředí)

3. Marketingový informační systém

- pojem MIS, zdroje informací
- marketingový výzkum, metody výzkumu
- dotazník

4. Nákupní chování kupujících

- proces rozhodování o nákupu
- typy nákupního chování
- chování domácností a působící vlivy
- segmentace trhu a cílený marketing

5. Výrobek

- komplexní výrobek a jeho charakteristika
- sortiment, značka, členění výrobků
- obal, doprovodné služby
- životní cyklus výrobku a jeho odchylky

6. Cena v marketingu

- cíle podniku při stanovení ceny
- metody a strategie stanovení ceny
- slevy a srážky
- cenové triky

7. Propagace

- stimulování prodeje a jeho formy
- cíle a funkce reklamy, reklamní média
- podpora prodeje a publicita
- přímý marketing a osobní prodej

8. Distribuce výrobků

- funkce a organizace prodejních cest
- velkoobchod – funkce a formy
- maloobchod – funkce a formy



9. Úvod do managementu

- pojem management
- význam a obsah managementu
- management a podnikání – charakteristické rysy současného řízení
- vývoj managementu

10. Manažer v organizaci

- manažerské úrovně v podniku
- předpoklady a zásady práce manažera
- základní styly řízení

11. Personální management

- náplň personálního řízení
- získávání vhodných pracovníků
- posuzování a hodnocení pracovníků
- systémy odměňování a péče o zaměstnance

12. Plánování a rozhodování jako manažerská funkce

- pojem plánování
- strategické, taktické a operativní plánování
- druhy strategií v podniku
- pojem rozhodování a rozhodovací metody

13. Komunikace a informace v podniku

- komunikační proces, chyby v komunikaci
- ústní a písemná komunikace; formální a neformální komunikace v podniku
- význam informací, druhy informací
- získávání a zpracování informací

14. Kontrola jako manažerská funkce

- pojem kontrola, druhy kontrol
- fáze kontrolního procesu
- audit

15. Motivace a odměňování pracovníků

- zásady motivace, motivační nástroje
- základní mzda, pohyblivé složky mzdy
- hrubá mzda, čistá mzda
- sociální a zdravotní pojištění

16. Zákoník práce

- pracovněprávní vztahy – vznik a zánik pracovního poměru
- typy pracovního poměru, pracovní smlouva
- strukturovaný životopis a motivační dopis
- nezaměstnanost a její řešení



17. Vznik a zánik podniku

- založení a vznik podniku
- podnikatelský záměr
- vývoj, zrušení a zánik podniku
- druhy podniků v národním hospodářství

18. Soukromé podnikání

- podnikání, jeho podstata, cíle, charakteristika podnikatele
- podnikání podle Živnostenského zákona
- druhy živností

19. Podnik a jeho formy

- znaky podniku a podstata a cíle hospodaření podniku
- právní formy podniků
- obchodní společnosti – osobní a kapitálové
- neziskové organizace

20. Vytváření výkonů podniku – výroba

- výroba a výrobní proces
- příprava výroby
- členění výrobního procesu
- hospodárnost a efektivnost výroby