**PRAKTICKÁ MATURITNÍ ZKOUŠKA**

**pro studijní obor Obchodník**

 **Informatika a obchod**

**třída S4A (eshop)**

**školní rok 2022/2023**

Praktická maturitní zkouška zahrnuje 2 části:

1. Ústní praktická zkouška z odborného výcviku - část teoretická
2. E – shop

**ad a)** **Okruhy otázek k maturitní praktické zkoušce z OV - část teoretická:**

**1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci**

**2. Prodejní proces**

**3. Umění prodávat**

**4. Manipulace se zbožím**

**5. Obchodní operace v prodejně**

**6. Doplňování zboží na prodejně**

**7. Balení zboží**

**8. Obchodní operace v prodejně**

**9. Práce na kontrolní pokladně**

**10. Účetnictví prodejny**

**11. Aranžérské práce**

**12. Inventarizace zboží**

**13. Reklamace zboží podle občanského zákoníku, v platném znění**

**14. Zákon o ochraně spotřebitele, v platném znění**

**15. Zákoník práce a jeho aplikace v maloobchodní jednotce, v platném znění**

**16. Cestovní ruch**

**17. Základy marketingu**

**Kritéria hodnocení:**

Výsledky ústní praktické maturitní zkoušky se hodnotí podle této stupnice:

Stupeň 1 **(výborný)**

Žák ovládá odborné vylosované téma - požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a úplně chápe vztahy mezi nimi. Myslí logicky správně, zřetelně se u něho projevuje samostatnost. Jeho ústní projev je správný, přesný a výstižný, pouze s menšími nedostatky.

Stupeň 2 **(chvalitebný)**

Žák ovládá odborné vylosované téma - požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika. Ústní projev má menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti, je zpravidla bez podstatných nedostatků.

Stupeň 3 **(dobrý)**

Žák ovládá odborné vylosované téma - požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně, bez podstatných mezer. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat, provádí hodnocení jevů a zákonitostí podle podnětů učitele. Ústní projev není vždy správný, přesný a výstižný, projevují se častější nedostatky.

Stupeň 4 **(dostatečný)**

Žák ovládá odborné vylosované téma - požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti s podstatnými mezerami v ucelenosti, přesnosti a úplnosti. V uplatňování osvojených poznatků se vyskytují závažné chyby, je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby. Jeho ústní projev má zpravidla vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Závažné nedostatky a chyby dovede žák s pomocí učitele opravit

Stupeň 5 **(nedostatečný)**

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery, má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí se vyskytují velmi závažné chyby. Při zkoušení nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost, vyskytují se u něho časté logické nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Závažné nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele.

**ad b) Maturitní zadání z praktické zkoušky e - shop**

1. Upravte v programu GIMP obrázek produktu, tak aby mohl být vložen do

E-shopu.

* 1. Oříznutí produktu
	2. Úprava barev
1. Upravte úvodní stránku E-shopu, tak aby popisovala Váš obchod.
2. Změňte logo e-shopu na logo školy.
3. Vytvořte kategorie pro produkty.
4. Vytvoření banneru - 20% sleva na produkt
5. Vložte produkty
	1. Popis produktu
	2. Obrázky produktu (upravené i neupravené)
	3. Nastavte cenu produktu
	4. Počet kusů
	5. Nastavit kategorii produktu
6. Vyplňte osobních údajů prodejce
7. Vytvořte nové možnosti
	1. Platby
	2. Dopravy
8. Vytvořte automatický e-mail pro informování zákazníka o expedování objednávky.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Kritéria hodnocení** | **Maximální počet bodů** |
| 1. | Úprava obrázků v programu GIMP | 10 |
| 2. | Upravte úvodní stránku E-shopu, tak aby popisovala Váš obchod. | 20 |
| 3. | Změňte logo e-shopu na logo školy. | 10 |
| 4. | Vytvořte kategorie pro produkty. | 5 |
| 5. | Vytvoření banneru - 20% sleva na produkt | 20 |
| 6. | Vložte produkty (popis, obrázky, cena, počet kusů, kategorie) | 10 |
| 7. | Vyplnění osobních údajů prodejce | 5 |
| 8. | Vytvořte nové možnosti – platby, dopravy | 10 |
| 9. | Vytvořte automatický e-mail pro informování zákazníka o expedování objednávky | 30 |
|  | **Počet bodů celkem** | **120** |

Výsledné hodnocení je tvořeno z návrhu maturitní komise.

**Výsledná klasifikace:**

|  |  |
| --- | --- |
| 120 – 100 bodů | výborný |
| 99 – 85 bodů | chvalitebný |
| 84 – 60 bodů | dobrý |
| 59 – 30 bodů | dostatečný |
| 29 – 0 bodů | nedostatečný |

**Závěr:**

**Hodnocení praktické maturitní zkoušky zahrnuje hodnocení ústní zkoušky z odborného výcviku a E - shopu v poměru 1:1**

|  |
| --- |
| **Hodnocení praktické části maturitní zkoušky** |
| **Část** | **Stupeň hodnocení** |
| 1) Hodnocení ústní zkoušky z odborného výcviku |  |
| 2) E - shop |  |
| **Celkové hodnocení praktické zkoušky** |  |