**MATURITNÍ OKRUHY – EKONOMICKÉ PŘEDMĚTY**

**(obor Obchodník – S4A)**

**školní rok 2022/2023**

1. **Základní ekonomické pojmy**
* potřeby, statky, služby
* spotřeba, životní úroveň
* výrobní faktory, hospodářský proces

1. **Trh a tržní mechanismus**
* trh a jeho členění
* nabídka a poptávka
* tržní mechanismus
* konkurence a její formy

**3. Podnik a jeho formy**

* založení a vznik podniku, hospodaření a zrušení a zánik podniku
* právní formy podniků
* živnostenské podnikání, druhy živností

**4. Dlouhodobý majetek**

* členění dlouhodobého majetku
* pořizování a oceňování dlouhodobého majetku
* opotřebení dlouhodobého majetku
* evidence a vyřazení dlouhodobého majetku

**5. Oběžný majetek**

* členění oběžného majetku
* zásobování podniku (plánování, výběr a hodnocení dodavatele, nákup, skladování)
* význam a podstata evidence zásob v obchodním podniku
* metody řízení zásob

**6. Zaměstnanci a mzdy**

* pracovněprávní vztahy, pracovní poměr
* formy mezd, hrubá a čistá mzda
* zdravotní a sociální pojištění

**7. Hospodaření podniku**

* náklady, členění nákladů
* výnosy, členění výnosů
* hospodářský výsledek a rozdělení zisku

**8. Financování podniku**

* podstata a cíle financování
* cizí a vlastní zdroje financování
* finanční analýza

**9. Bankovnictví**

* bankovní soustava
* funkce centrální banky
* činnosti obchodních bank
* druhy úvěrů, žádost o úvěr

**10. Makroekonomie**

* základní makroekonomické ukazatele
* nezaměstnanost, inflace
* HDP a hospodářský růst

**11. Hospodářská politika státu**

* podstata a cíle hospodářské politiky
* fiskální politika a státní rozpočet
* měnová a důchodová politika
* struktura a výkonnost národního hospodářství

**12. Zahraniční obchod**

* úloha a význam zahraničního obchodu
* formy zahraničního obchodu
* vývozní a dovozní operace
* zahraničně obchodní politika

**13. Podstata marketingu**

* pojem marketing, základní podnikatelské koncepce
* význam a obsah marketingu
* marketingový mix
* prostředí marketingu – vlivy vnitřní a vnější (mikroprostředí a makroprostředí)

**14. Výrobek a jeho životní cyklus**

* členění výrobků, výrobní sortiment
* značka výrobku, obal a služby
* vývoj výrobku
* životní cyklus výrobku

**15. Cenová politika firmy**

* podstata a cíle cenové politiky
* metody a strategie stanovení ceny
* cenové změny
* slevy a srážky z ceny

**16. Propagace**

* reklama
* podpora prodeje a publicita
* přímý marketing a osobní prodej

**17. Distribuce**

* funkce a organizace prodejních cest
* velkoobchod – funkce a formy
* maloobchod – funkce a formy
* obchodní síť ČR

**18. Úvod do managementu, manažer**

* definice a obsah managementu
* postavení manažera v organizaci, manažerské úrovně
* předpoklady manažerské práce
* styl řídící práce manažera

**19. Plánování a kontrola**

* pojem plánování
* strategické, taktické a operativní plánování
* SWOT analýza
* kontrolní proces
* druhy kontrol v obchodním podniku

**20. Personální management a motivování**

* náplň personálního řízení
* získávání vhodných pracovníků
* posuzování a hodnocení pracovníků
* systémy odměňování a péče o zaměstnance
* motivace a motivační nástroje v obchodním firmě