**MATURITNÍ OKRUHY – ŘÍZENÍ FIRMY**

**(Obor Podnikání – S2AN)**

**školní rok 2022/2023**

# Úvod do marketingu

* pojem marketing, vznik marketingu
* základní podnikatelské koncepce
* význam a obsah marketingu

# Marketingové prostředí

* vlivy vnitřní
* vlivy vnější (mikroprostředí a makroprostředí)

# Marketingový informační systém

* pojem MIS, zdroje informací
* marketingový výzkum, metody výzkumu
* dotazník

# Nákupní chování kupujících

* proces rozhodování o nákupu
* typy nákupního chování
* chování domácností a působící vlivy
* segmentace trhu a cílený marketing

# Výrobek

* komplexní výrobek a jeho charakteristika
* sortiment, značka, členění výrobků
* obal, doprovodné služby
* životní cyklus výrobku a jeho odchylky

# Cena v marketingu

* cíle podniku při stanovení ceny
* metody a strategie stanovení ceny
* slevy a srážky
* cenové triky

# Propagace

* stimulování prodeje a jeho formy
* cíle a funkce reklamy, reklamní média
* podpora prodeje a publicita
* přímý marketing a osobní prodej

# Distribuce výrobků

* funkce a organizace prodejních cest
* velkoobchod – funkce a formy
* maloobchod – funkce a formy

# Úvod do managementu

* pojem management
* význam a obsah managementu
* management a podnikání – charakteristické rysy současného řízení
* vývoj managementu

# Manažer v organizaci

* manažerské úrovně, stupně řízení
* předpoklady a zásady práce manažera
* základní styly řízení

# Personální management

* náplň personálního řízení
* získávání vhodných pracovníků
* posuzování a hodnocení pracovníků
* systémy odměňování a péče o zaměstnance

# Plánování a rozhodování jako manažerská funkce

* pojem plánování
* strategické, taktické a operativní plánování
* druhy firemních strategií
* pojem rozhodování a rozhodovací metody

# Komunikace a informace ve firmě

* komunikační proces, chyby v komunikaci
* ústní a písemná komunikace; formální a neformální komunikace ve firmě
* význam informací, druhy informací
* získávání a zpracování informací

# Kontrola jako manažerská funkce

* pojem kontrola, druhy kontrol
* fáze kontrolního procesu
* audit

# Motivace a odměňování pracovníků

* zásady motivace, motivační nástroje
* základní mzda, pohyblivé složky mzdy
* hrubá mzda, čistá mzda
* sociální a zdravotní pojištění

# Zákoník práce

* pracovněprávní vztahy – vznik a zánik pracovního poměru
* typy pracovního poměru, pracovní smlouva
* strukturovaný životopis a motivační dopis
* nezaměstnanost a její řešení

# Vznik a zánik firmy

* založení a vznik firmy
* podnikatelský záměr
* vývoj, zrušení a zánik firmy
* druhy podnikatelských subjektů v národním hospodářství

# Soukromé podnikání

* podnikání, jeho podstata, cíle, charakteristika podnikatele
* podnikání podle Živnostenského zákona
* druhy živností

# Organizace a její formy

* znaky, podstata a cíle hospodaření firmy
* obchodní společnosti – osobní a kapitálové
* družstva
* neziskové organizace

# Výrobní činnost

* výroba a výrobní proces
* příprava výroby
* členění výrobního procesu, typy výroby
* hospodárnost a efektivnost výroby