**MARKETINGOVÝ PROJEKT UVEDENÍ NOVÉHO VÝROBKU NA TRH**

**(součást PMZ pro obor – Obchodník – obchodní a marketingové služby)**

**ZADÁNÍ:**

**Vytvořte prezentaci na základě uvedeného zadání:**

1. Stručně představte vaši firmu.
2. Navrhněte a představte výrobek (rychloobrátkové zboží), který bude vaše firma nabízet a popište jeho konkurenční výhody.
3. Popište cílovou skupinu/ -y, pro kterou bude výrobek určen.
4. Vymyslete značku a slogan, pod kterým budete svůj výrobek prodávat. Navrhněte vzhled loga.
5. Navrhněte cenu výrobku a slevovou politiku prodeje.
6. Navrhněte jednotlivé typy marketingové komunikace (reklama, podpora prodeje, přímý marketing, publicita, osobní prodej) a konkrétně vysvětlete, jak je ve své propagační kampani použijete.
7. Zvolte vhodné distribuční cesty prodeje výrobku.

**Marketingový projekt se skládá ze dvou částí:**

* 1. Písemná část
  2. Prezentace v PowerPointu