

ANGLICKÝ JAZYK – PROFILOVÁ ČÁST

ÚSTNÍ ZKOUŠKA

ŠKOLNÍ ROK 2026/2027

Ekonomika a podnikání, zaměření Nová média

Odborná terminologie, kterou lze využít při prezentaci maturitního projektu:

1. **market gap / gap in the market** (mezera na trhu / neuspokojená poptávka)
2. **target group / target audience** (cílová skupina)
3. **buyer persona** (modelový profil ideálního zákazníka)
4. **customer pain points** (problémy a potřeby zákazníka)
5. **market opportunity** (tržní příležitost)
6. **direct and indirect competition** (přímá a nepřímá konkurence)
7. **competitive advantage** (konkurenční výhoda)
8. **PESTLE analysis** (PESTLE analýza)
9. **SWOT analysis** (SWOT analýza)
10. **feasibility study** (studie proveditelnosti – ověření, zda nápad dává smysl)
11. **competitive advantage** (konkurenční výhoda)
12. **brand positioning** (pozice značky na trhu)
13. **brand identity** (identita značky)
14. **tagline / claim** (slogan vystihující podstatu značky)
15. **mission and vision statements** (poslání/mise a vize značky)
16. **brand values** (hodnoty značky)
17. **trademark** (ochranná známka)
18. **terms and conditions – T&C** (obchodní podmínky)
19. **data privacy / GDPR compliance** (ochrana osobních údajů / soulad s GDPR)
20. **unique selling proposition – USP** (jedinečný prodejní argument)
21. **pricing strategy** (cenová strategie)
22. **profit margin** (zisková marže)
23. **distribution channels** (distribuční / prodejní kanály)
24. **fulfillment and logistics** (vyřízení objednávky, skladování a doprava)
25. **Return on Investment – ROI** (návrtnost investic)

16. 9. 2026


ORBIS, Mateřská škola, Základní škola a Střední škola, s.r.o.
nám. T. G. Masaryka 1279, 760 01 Zlín
Tel.: 576 037 216
IČ: 26215829, DIČ: CZ26215829

Mgr. Jana Hofmanová
ředitelka školy